



VOZ “MODO COMUNICACIÓN EN PÚBLICO”

EL CONCEPTO

Necesitamos crear un registro distinto al que utilizamos normalmente en una conversación.

Nuestra forma de hablar natural, la que utilizamos en cualquier conversación, no nos sirve para la comunicación en público. Necesitamos crear un nuevo modo, el “modo comunicación en público” y activarlo cada vez que nos dirigimos a una audiencia. ¿Y cómo es este modo?

- Es más lento (sobre todo con unos silencios más marcados)
- Es de volumen más alto (con límites cuando tenemos micrófono)
- Tiene más inflexiones (hay más cambios de tono, hay más “color”)

Es un modo que resultaría extraño, hasta ridículo, si lo utilizáramos en el tu a tu en una cafetería con un amigo, pero es el modo necesario para que en público nos capten, y mantengamos la atención de la audiencia. No se trata de cambiar cómo hablamos en nuestro día a día, se trata de generar un nuevo modo que activaremos cada vez que nos dirijamos a un público numeroso.

Ejemplo: Ignoro si el presidente de Estados Unidos Barack Obama pasará a la historia por sus logros. De lo que sí estoy seguro es de que sigue siendo un referente comunicativo. Y uno de sus mayores logros es el dominio de la voz. El uso de los silencios y los cambios de tono, son excelentes, y la cadencia de voz es simplemente perfecta. Consigue atrapar a la audiencia sea cual sea el contenido de su mensaje.

LA RECOMENDACIÓN

Si quieres regular la velocidad de tu voz en “modo comunicación en público” haz un sencillo ejercicio: toma un libro cualquiera (una novela que estés leyendo te servirá), señala un párrafo de 140 palabras, y lee este párrafo cronometrándote. Debes llegar a 1 minuto.

El día antes de una presentación, haz un ensayo y grábate la voz con el móvil durante un par de minutos. Escúchate y pregúntate si tu atenderías y te engancharías a una presentación que se hiciera con esa voz. Aprovecha para corregir lo que no te guste.