



0,76

EL CONCEPTO

Es la correlación positiva que, según una de las principales escuelas de Liderazgo, hay entre logros y relaciones.

Cuidar las relaciones no sólo hace el trabajo más agradable, sino que lo hace mejor. Hasta ahora lo sospechábamos. Y lo observábamos. Pero no teníamos una clara evidencia. Ahora sí la tenemos: es esa correlación positiva de 0,76 (que es muy alta) que hay entre tejer buenas relaciones y conseguir logros.

Así que dedicar tiempo tanto a nivel individual como a nivel de equipo a cuidar las relaciones es claramente rentable. Se consigue más. Y -por descontado, esto ya lo sabíamos- se trabaja mejor. Ya no son de recibo las críticas de “buenismo” cuando dedicamos tiempo y esfuerzo a cuidar las relaciones. Ya no valen los comentarios de “estamos perdiendo el tiempo” cuando se realiza una actividad grupal. Porque tejer y cuidar las relaciones no es “buenismo”, es mucho más que eso, es eficiencia.

Ejemplo: Se creó un grupo de voluntarios para una labor social. Años anteriores se había realizado también y la experiencia fue que muchos grupos no llegaron al final del proyecto. Se disolvieron por el camino. Esta vez, la primera reunión del grupo se dedicó exclusivamente a que las personas se conocieran, intercambiaran sus expectativas, y discutieran cómo se querían relacionar en el contexto del proyecto. El grupo llegó al final, con entusiasmo y un gran trabajo realizado.

LA RECOMENDACIÓN

A nivel individual: haz “auditoría” de tus relaciones con las personas con las que tienes más contacto profesional. ¿A qué nivel están? ¿Cuánta energía y tiempo les dedicas? No vas a poder cuidarlas todas al mismo nivel, pero asegúrate que cuidas las más valiosas.

A nivel de equipo: Seguro que dedicáis tiempo a la planificación, al seguimiento de proyectos y a la gestión. Pero ¿y a las relaciones?. Aseguraos de que en los encuentros grupales dedicáis un tiempo de la agenda a la relación. Quizás no en cada encuentro, pero sí con la frecuencia suficiente para que las relaciones no se enfríen, Es simplemente rentable.